Teachingninja.in

Latest Govt Job updates

Private Job updates

Free Mock tests available

Visit - teachingninja.in

# APSET

## Previous Year Paper
## 2014 Paper II Commerce

Teachingninja.in

| SUBJECT CODE | SUBJECT | PAPER |
|---|---|---|
| A-03-02 | COMMERCE | II |

| HALL TICKET NUMBER |
|---|
| |

| OMR SHEET NUMBER |
|---|
| |

| QUESTION BOOKLET NUMBER |
|---|
| 501325 |

| DURATION | MAXIMUM MARKS | NUMBER OF PAGES | NUMBER OF QUESTIONS |
|---|---|---|---|
| 1 HOUR 15 MINUTES | 100 | 24 | 50 |

This is to certify that, the entries made in the above portion are correctly written and verified.

Candidate's Signature

Name and Signature of Invigilator

### Instructions for the Candidates

1. Write your Hall Ticket Number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to **open the booklet and compulsorily examine it as below**:
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   **(ii) Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   **Example:** (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Answer Sheet given to you.** If you mark at any place other than in the circle in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. **The candidate must handover the OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily** and must not carry it with you outside the Examination Hall. The candidate is allowed to take away the carbon copy of OMR Sheet and used Question paper booklet at the end of the examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**

### అభ్యర్థులకు సూచనలు

1. ఈ పుట పై భాగంలో ఇవ్వబడిన స్థలంలో మీ హాల్ టికెట్ నంబరు రాయండి.
2. ఈ ప్రశ్న పత్రము యాభై బహుళైచ్ఛిక ప్రశ్నలను కలిగి ఉంది.
3. పరీక్ష ప్రారంభమున ఈ ప్రశ్నాపత్రము మీకు ఇవ్వబడుతుంది. మొదటి ఐదు నిమిషములలో <u>ఈ ప్రశ్నాపత్రమును తెరిచి కింద తెలిపిన అంశాలను తప్పనిసరిగా సరిచూసుకోండి.</u>
   (i) ఈ ప్రశ్న పత్రమును చూడడానికి కవర్‌పేజి అంచున ఉన్న కాగితపు సీలును చించండి. స్టిక్కర్ సీలులేని మరియు ఇదివరకే తెరిచి ఉన్న ప్రశ్నాపత్రమును మీరు అంగీకరించవద్దు.
   **(ii) కవరు పేజి పై ముద్రించిన సమాచారం ప్రకారం ఈ ప్రశ్నపత్రములోని పేజీల సంఖ్యను మరియు ప్రశ్నల సంఖ్యను సరిచూసుకోండి. పేజీల సంఖ్యకు సంబంధించి గానీ లేదా సూచించిన సంఖ్యలో ప్రశ్నలు లేకపోవుట లేదా నిజప్రతి కాకపోవుట లేదా ప్రశ్నలు క్రమపద్ధతిలో లేకపోవుట లేదా ఏవైనా తేడాలుండుట వంటి దోషపూరితమైన ప్రశ్న పత్రాన్ని వెంటనే మొదటి ఐదు నిమిషాల్లో పరీక్షా పర్యవేక్షకునికి తిరిగి ఇచ్చివేసి దానికి బదులుగా సరిగ్గా ఉన్న ప్రశ్నపత్రాన్ని తీసుకోండి. తదనంతరం ప్రశ్నపత్రము మార్చబడదు అదనపు సమయం ఇవ్వబడదు.**
   (iii) పై విధంగా సరిచూసుకొన్న తర్వాత ప్రశ్నాపత్రం సంఖ్యను OMR పత్రము పై అదేవిధంగా OMR పత్రము సంఖ్యను ఈ ప్రశ్నాపత్రము పై నిర్దిష్టస్థలంలో రాయవలెను.
4. ప్రతి ప్రశ్నకు నాలుగు ప్రత్యామ్నాయ ప్రతిస్పందనలు (A), (B), (C) మరియు (D) లుగా ఇవ్వబడ్డాయి. ప్రతిప్రశ్నకు సరైన ప్రతిస్పందనను ఎన్నుకొని కింద తెలిపిన విధంగా OMR పత్రములో ప్రతి ప్రశ్నా సంఖ్యకు ఇవ్వబడిన నాలుగు వృత్తాల్లో సరైన ప్రతిస్పందనను సూచించే వృత్తాన్ని బాల్ పాయింట్ పెన్‌తో కింద తెలిపిన విధంగా పూరించాలి.
   ఉదాహరణ : (A) (B) ● (D)
   (C) సరైన ప్రతిస్పందన అయితే
5. ప్రశ్నలకు ప్రతిస్పందనలను ఈ ప్రశ్నపత్రముతో ఇవ్వబడిన OMR పత్రము పైన ఇవ్వబడిన వృత్తాల్లోనే పూరించి గుర్తించాలి. అలాకాక సమాధాన పత్రంపై వేరొక చోట గుర్తిస్తే మీ ప్రతిస్పందన మూల్యాంకనం చేయబడదు.
6. ప్రశ్న పత్రము లోపల ఇచ్చిన సూచనలను జాగ్రత్తగా చదవండి.
7. చిత్తుపనిని ప్రశ్నపత్రము చివర ఇచ్చిన ఖాళీస్థలములో చేయాలి.
8. OMR పత్రము పై నిర్ణీత స్థలంలో సూచించవలసిన వివరాలు తప్పించి ఇతర స్థలంలో మీ గుర్తింపును తెలిపే విధంగా మీ పేరు రాయడం గానీ లేదా ఇతర చిహ్నాలను పెట్టడం గానీ చేసినట్లయితే మీ అనర్హతకు మీరే బాధ్యులవుతారు.
9. పరీక్ష పూర్తయిన తర్వాత మీ **OMR** పత్రాన్ని తప్పనిసరిగా పరీక్ష పర్యవేక్షకుడికి ఇవ్వాలి. వాటిని పరీక్ష గది బయటకు తీసుకువెళ్లకూడదు. పరీక్ష పూర్తయిన తరువాత అభ్యర్థులు ప్రశ్న పత్రాన్ని, OMR పత్రం యొక్క కార్బన్ కాపీని తీసుకువెళ్లవచ్చు.
10. **నీలి/నల్ల రంగు బాల్ పాయింట్ పెన్ మాత్రమే ఉపయోగించాలి.**
11. **లాగరిథమ్ టేబుల్స్, క్యాలిక్యులేటర్‌లు, ఎలక్ట్రానిక్ పరికరాలు మొదలగునవి పరీక్షగదిలో ఉపయోగించడం నిషేధం.**
12. **తప్పు సమాధానాలకు మార్కుల తగ్గింపు లేదు.**



Teachingninja.in

# COMMERCE

వాణిజ్యము

## Paper – II

పేపర్ – II

1. The process of exploring the strategic implications of global warming is best described as :
   (A) External Environmental Analysis
   (B) Scenario Planning
   (C) Future Forecasting
   (D) PESTLE Analysis

2. **Assertion (A)** : Growth over time is an economic objective for all the enterprises.
   **Reason (R)** : It is not necessary for the business to grow bigger, but it is necessary that it constantly grows better.
   (A) A is true but R is false
   (B) Both A and R are false
   (C) Both A and R are true and R is the correct explanation of A
   (D) A is false and R is true

3. Global sourcing is needed for
   i) improving the productive efficiency
   ii) increasing inflow of FDI
   iii) reducing the purchase cost
   iv) increasing the import of human resources
   (A) i and iii
   (B) ii and iv
   (C) iv and i
   (D) i, ii and iii

1. గ్లోబల్ వార్మింగ్ వ్యూహాత్మక సూచనలను వినియోగించు ప్రక్రియ ఇక్కడ చక్కగా విశదీకరించ బడినది
   (A) బహిర్గత పర్యావరణ విశ్లేషణ
   (B) దృశ్య వివరణ ప్రణాళికీకరణ
   (C) భవిష్యత్ ముందుజాగ్రత్త
   (D) PESTLE వివరణ

2. **నిశ్చితవాక్యము (A)** : కాలంతో వృద్ధి అన్ని సంస్థల ఆర్థిక ఉద్దేశ్యము
   **కారణము (R)** : ఒక వ్యాపారము పెద్దదిగా పెరగవలసిన అవసరం లేదు కాని కాల క్రమేణ స్థిరంగా వృద్ధి చెందాలి
   (A) A సరియైనది R సరియైనవి కాదు
   (B) A మరియు R రెండూ సరియైనవికావు
   (C) A మరియు R రెండూ సరియైనవి R , A యొక్క సరియైన వివరణ
   (D) A సరియైనది కాదు R సరియైనది

3. ప్రాపంచిక వనరీకరణ దిగువ వానికి అవసరం
   i) ఉత్పత్తి సామర్థ్య మెరుగుదల
   ii) FDI లోని ప్రవాహ పెరుగుదల
   iii) కొనుగోలు వ్యయం తగ్గించుట
   iv) మానవ వనరుల దిగుమతి పెంచుట
   (A) i మరియు iii
   (B) ii మరియు iv
   (C) iv మరియు i
   (D) i, ii మరియు iii

Teachingninja.in

4. Match the following :

| List-I (Committee) | List-II (Purpose) |
|---|---|
| 1. Mahajan Committee | a. Pension scheme |
| 2. Abhijjit Sen Committee | b. Long term food policy |
| 3. Y-V Reddy Committee | c. Sugar Industry |
| 4. Dave Committee | d. Review of Income Tax rebates |

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| (A) | 1-a | 2-b | 3-c | 4-d |
| (B) | 1-c | 2-b | 3-d | 4-a |
| (C) | 1-d | 2-c | 3-a | 4-b |
| (D) | 1-b | 2-c | 3-a | 4-d |

5. What is the target that has been fixed for service sector share in GDP under "India vision -2020" ?

(A) 12 (B) 35

(C) 46 (D) 52.5

6. The practice of appending notes regarding contingent liabilities in accounting statements is in pursuance to

(A) Convention of consistency

(B) Convention of conservatism

(C) Convention of materialism

(D) Convention of disclosure

4. జతపరచుము :

| జాబితా-I (కమిటీ) | జాబితా-II (ఉద్దేశ్యము) |
|---|---|
| 1. మహాజన్ కమిటీ | a. పెన్షన్ పథకము |
| 2. అభిజిత్‌సేన్ కమిటీ | b. దీర్ఘకాల ఆహార విధానము |
| 3. వై.వి. రెడ్డి కమిటీ | c. చక్కెర పరిశ్రమ |
| 4. దవె కమిటీ | d. ఆదాయపు పన్ను రిబేట్లు పునః పరిశీలన |

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| (A) | 1-a | 2-b | 3-c | 4-d |
| (B) | 1-c | 2-b | 3-d | 4-a |
| (C) | 1-d | 2-c | 3-a | 4-b |
| (D) | 1-b | 2-c | 3-a | 4-d |

5. భారత విజన్ 2020 లో జిడిపి సేవారంగ వాటా టార్గెటు

(A) 12 (B) 35

(C) 46 (D) 52.5

6. ఆగంతుక అప్పులకు సంబంధించి అకౌంటింగ్ నివేదికలకు నోట్సును జతపరచటం ఈ క్రింది దానికి అనుగుణంగా జరుగుతుంది

(A) నిలకడ సాంప్రదాయం

(B) మితవాద సాంప్రదాయం

(C) సహేతుకత సాంప్రదాయం

(D) బహిర్గతం చేసే సాంప్రదాయం

Teachingninja.in

7. Cash Flow statement is :

**Statement-1 (S1)** : An estimate of cash receipts and payments during a given period of time

**Statement-2 (S2)** : Based on accrual basis of accounting

(A) Both S-1 and S-2 are correct

(B) S-1 is correct and S-2 is false

(C) S-1 is false and S-2 is correct

(D) Both S-1 and S-2 are false

8. Match the following Ratios :

| | |
|---|---|
| 1. Current Ratio | a. Net sales / Current Assets |
| 2. Acid Test Ratio | b. Current Assets / Current Liabilities |
| 3. Working Capital Turnover Ratio | c. Net sales / Inventory |
| 4. Inventory turnover Ratio | d. Quick Assets / Current Liabilities |

(A) 1-c, 2-a, 3-b, 4-d

(B) 1-b, 2-d, 3-a, 4-c

(C) 1-d, 2-b, 3-c, 4-a

(D) 1-b, 2-a, 3-d, 4-c

7. నగదు ప్రవాహ నివేదిక అనగా

మొదటి వాక్యం-**1 (S1)** : ఒక నిశ్చిత కాలానికి నగదు వసూళ్ల, చెల్లింపుల అంచనా

రెండవ వాక్యం-**2 (S2)** : అక్రూవల్ అకౌంటింగ్ పద్ధతి ఆధారం

(A) S-1, S-2 రెండూ వాస్తవం

(B) S-1 వాస్తవం, S-2 అవాస్తవం

(C) S-1 అవాస్తవం S-2 వాస్తవం

(D) S-1, S-2 రెండూ అవాస్తవం

8. ఈ క్రింది నిష్పత్తులను జతపరచండి

| | |
|---|---|
| 1. ప్రస్తుత నిష్పత్తి | a. నికర అమ్మకాలు/ చరాస్తులు |
| 2. యాసిడ్ పరీక్ష నిష్పత్తి | b. చరాస్తులు/ చర అప్పులు |
| 3. చరమూలధన టర్నోవర్ నిష్పత్తి | c. నికర అమ్మకాలు/ ఇన్వెంటరీ |
| 4. ఇన్వెంటరీ టర్నోవర్ నిష్పత్తి | d. శీఘ్ర ఆస్తులు/చర అప్పులు |

(A) 1-c, 2-a, 3-b, 4-d

(B) 1-b, 2-d, 3-a, 4-c

(C) 1-d, 2-b, 3-c, 4-a

(D) 1-b, 2-a, 3-d, 4-c

Teachingninja.in

9. What is the amount of average stock, if sales are Rs. 4,00,000, stock turnover is 10 and gross profit is 25 percent ?

(A) Rs. 40,000

(B) Rs. 30,000

(C) Rs. 32,000

(D) Rs. 25,000

10. The marginal cost equation can be derived as follows :

a) Sales = Variable cost + Contribution

b) Sales = Variable cost + Fixed cost

c) Sales = Fixed cost ± Profit / Loss

d) Sales = Variable cost + Fixed cost ± Profit / Loss

(A) 'a' and 'b'

(B) 'a' and 'c'

(C) 'b' and 'c'

(D) 'a' and 'd'

11. Change in cost brought about by the changes in production process or activity is known as

(A) Marginal cost

(B) Sunk cost

(C) Incremental cost

(D) Opportunity cost

12. Slope of a curve is also known as

(A) Marginal

(B) Derivative

(C) Intercept

(D) 1 & 2

9. అమ్మకాలు రూ. 4,00,000, స్టాక్ టర్నోవర్ 10 మరియు స్థూల లాభం 25% అయితే సగటు స్టాక్ ఎంత ?

(A) రూ. 40,000

(B) రూ. 30,000

(C) రూ. 32,000

(D) రూ. 25,000

10. ఉపాంత వ్యయ సమీకరణం ఈ క్రింది విధంగా వ్యుత్పన్నం చేయవచ్చు

a) అమ్మకాలు = చరవ్యయం + వంతు

b) అమ్మకాలు = చరవ్యయం + స్థిరవ్యయం

c) అమ్మకాలు = స్థిరవ్యయం ± లాభం/నష్టం

d) అమ్మకాలు = చరవ్యయం + స్థిరవ్యయం ± లాభం/నష్టం

(A) 'a' మరియు 'b'

(B) 'a' మరియు 'c'

(C) 'b' మరియు 'c'

(D) 'a' మరియు 'd'

11. ఉత్పత్తి ప్రక్రియ లేదా కార్యకలాపం వలన వ్యయంలో వచ్చేమార్పు

(A) ఉపాంత వ్యయం

(B) సంక్ వ్యయం

(C) ఇంక్రిమెంటల్ వ్యయం

(D) అవకాశ వ్యయం

12. రేఖ 'వాలు' ను ఈ విధంగా కూడా చెప్పవచ్చు

(A) ఉపాంత

(B) డెరివేటివ్

(C) ఇంటర్‌సెప్ట్

(D) 1 మరియు 2

Teachingninja.in

13. Which of the following statements is/are true ?

1. Demand is elastic at higher price
2. Price elasticity of demand is zero when demand curve is horizontal to 'x' axis
3. Demand is unitary elastic when MR is zero
4. Price elasticity of demand is '∝' When demand curve is vertical to X-axis.

(A) None

(B) 1 & 3

(C) 2 & 4

(D) 1, 2, 3 & 4

14. **Assertion (A)** : As more units of a variable input are used with a fixed amount of other inputs, after a point a smaller and smaller return will accrue to each additional unit of the variable input

**Reason (R)** : This occurs because each additional unit of the variable input has more and more of the fixed inputs with which to work

(A) Both (A) and (R) are correct

(B) Both (A) and (R) are incorrect

(C) (A) is correct (R) is incorrect

(D) (A) is incorrect (R) is correct

13. ఈ క్రింది వానిలో ఏది (ఏవి) యదార్థమైనవి ?

1. అధిక ధర వద్ద డిమాండ్ వ్యాకోచ డిమాండ్
2. డిమాండ్ రేఖ 'x' అక్షానికి సమాంతరంగా ఉంటే డిమాండ్ యొక్క ధర వ్యాకోచత్వం శూన్యం
3. MR శూన్యమైతే డిమాండ్ వ్యాకోచత్వం 'ఒకటి'
4. డిమాండ్ రేఖ X అక్షానికి ఊర్ధ్వంగా ఉంటే, డిమాండ్ ధర వ్యాకోచత్వం '∝'

(A) ఏవి కావు

(B) 1 మరియు 3

(C) 2 మరియు 4

(D) 1, 2, 3 మరియు 4

14. నిశ్చితవాక్యం (A) : ఇతర ఇన్‌పుట్‌లను స్థిర యూనిట్లుగా ఉంచి, చర ఇన్‌పుట్ యూనిట్లను ఎక్కువగా ఉపయోగిస్తే, ఒక స్థాయి తరువాత ప్రతి అదనపు చర యూనిట్‌కు, తక్కువ ప్రతిఫలాలు వస్తాయి

కారణం (R) : ప్రతి అదనపు చర ఇన్‌పుట్, అధికాధిక స్థిర ఇన్‌పుట్లతో కలిసి పనిచేయటం

(A) (A) (R) లు రెండూ వాస్తవం

(B) (A)(R) లు రెండూ అవాస్తవం

(C) (A) వాస్తవం (R) అవాస్తవం

(D) (A) అవాస్తవం (R) వాస్తవం

Teachingninja.in

15. Match the following :

| | |
|---|---|
| 1. Perfect competition | a. Differentiated product |
| 2. Monopoly | b. Iron & Steel |
| 3. Monopolistic competition | c. Unique product |
| 4. Oligopoly | d. Homogeneous product |

(A) 1-c 2-d 3-a 4-b

(B) 1-d 2-b 3-c 4-a

(C) 1-d 2-b 3-a 4-c

(D) 1-d 2-c 3-a 4-b

16. Correlation can not be studied between

(A) Production of cereals and their imports

(B) Supply of sugar and its price

(C) Fathers and Sons

(D) Production of sugarcane and Motor cars

17. If an increase in a variable is always followed by a corresponding proportional change in the other related variable, it is

(A) Positive correlation

(B) Negative correlation

(C) Perfect correlation

(D) Perfect negative correlation

15. జతపరచుము :

| | |
|---|---|
| 1. సంపూర్ణ పోటీ | a. భేదపరిచిన వస్తువు |
| 2. ఏకస్వామ్యము | b. ఇనుము, ఉక్కు |
| 3. ఏకస్వామ్య పోటీ | c. విశిష్ఠ వస్తువు |
| 4. బహుళ స్వామ్యము | d. ఏకరూప వస్తువు |

(A) 1-c 2-d 3-a 4-b

(B) 1-d 2-b 3-c 4-a

(C) 1-d 2-b 3-a 4-c

(D) 1-d 2-c 3-a 4-b

16. సహసంబంధము ఈ దిగువ వాని మధ్య అధ్యయనం చేయలేము

(A) తృణధాన్యాల ఉత్పత్తి వాని దిగుమతులు

(B) పంచదార సప్లయి దాని ధర

(C) తండ్రులు కొడుకులు

(D) పంచదార ఉత్పత్తి, మోటారు కార్ల ఉత్పత్తి

17. ఒక చరాంశములో పెరుగుదలకు, మరో సంబంధిత చరాంశములో అనుగుణంగా అనుపాతము మార్పు ప్రతీసారి జరిగితే దానిని

(A) ధనాత్మక సహసంబంధం అందురు

(B) ఋణాత్మక సహసంబంధం అందురు

(C) సంపూర్ణ సహసంబంధం అందురు

(D) సంపూర్ణ ఋణాత్మక సహసంబంధం అందురు

Teachingninja.in

18. All dots on Galton Graph lie on a straight line. Then correlation is

(A) Perfect

(B) Direct

(C) Inverse

(D) Unity

19. The path to display the VAT amount paid by the company is

(A) Gateway of Tally → VAT computation → Display → Tally reports

(B) Gateway of Tally → VAT reports → Display → VAT computation

(C) Gateway of Tally → Tally reports → Display → VAT computation

(D) Gateway of Tally → Display → Tally reports → VAT computation

20. Splitting a window can be done by :

(A) Click file → Custom → Split

(B) Click help → Window → Split

(C) Click format → View → Split

(D) Click view → Window → split

21. To safeguard this management principle of Henry Fayol gangplank method is used

(A) Unity of command

(B) Unity of direction

(C) Order

(D) Scalar chain

18. గాల్టను గ్రాఫులో అన్ని చుక్కలు ఒక సరళరేఖలో ఉంటాయి అప్పుడు సహసంబంధము

(A) సంపూర్ణము

(B) ప్రత్యక్షము

(C) విలోమానము

(D) ఏకత్వము

19. కంపెనీ నుంచి చెల్లించు VAT మొత్తమును ప్రదర్శించు రీతి

(A) Gateway of Tally → VAT computation → Display → Tally reports

(B) Gateway of Tally → VAT reports → Display → VAT computation

(C) Gateway of Tally → Tally reports → Display → VAT computation

(D) Gateway of Tally → Display → Tally reports → VAT computation

20. ఈ కింది వాటిలో window ను విభజించునది, ఏది ?

(A) Click file → Custom → Split

(B) Click help → Window → Split

(C) Click format → View → Split

(D) Click view → Window → split

21. ఈ నిర్వహణా సూత్రాన్ని రక్షించుటకు హెన్రీ ఫేయాల్-గాంగ్ ప్లాంక్ పద్ధతిని ఉపయోగిస్తారు

(A) ఆదేశ ఏకత్వం

(B) నిర్దేశకతా ఏకత్వం

(C) క్రమం

(D) స్కేలారు గొలుసు

Teachingninja.in

22. Power is characterized by

i. Quality of the person

ii. Non-delectability

iii. Good definition

iv. de jure concept

(A) i and iv

(B) i and iii

(C) i and ii

(D) iii and iv

23. **Assertion (A)** : The market researcher does survey and advises marketing manager for new products.

**Reason (R)** : Staff authority means the stick carried in the hand for direct command over subordinates.

(A) A is correct but R is wrong

(B) Both A and R are correct

(C) A is wrong but R is correct

(D) Both A and R are wrong

24. Arrange the following in order of their derivation

(A) Vision, Mission, Goals, Objectives, Strategies

(B) Mission, Vision, Objectives, Goals, Strategies

(C) Vision, Mission, Objectives, Goals, Strategies

(D) Mission, Vision, Goals, Objectives, Strategies

22. శక్తి ఈ లక్షణాలపై ఉంటుంది

i. వ్యక్తి గుణం

ii. అధికార దత్తతకాలేని గుణం

iii. మంచి నిర్వచనం

iv. న్యాయ భావన

(A) i మరియు iv

(B) i మరియు iii

(C) i మరియు ii

(D) iii మరియు iv

23. నిశ్చయవాక్యము **(A)** : మార్కెటు పరిశోధకుడు, సర్వేచేసి కొత్త వస్తువులపై మార్కెటు మేనేజరుకు సలహాలిస్తాడు

కారణం **(R)** : స్టాఫ్ అధికారం అనగా చేతిలో కర్రతో దిగువ ఉద్యోగులపై పెత్తనం చలాయించుట

(A) A సరియైనవి R సరియైనవి కాదు

(B) A మరియు R రెండూ సరియైనవే

(C) A సరియైనవి కాదు R సరియైనది

(D) A మరియు R రెండూ సరియైనవి కావు

24. ఈ దిగువ వానిని వాటి ఉత్పన్నతను బట్టి క్రమంలో ఉంచండి

(A) విజన్, మిషన్, లక్ష్యాలు, ధ్యేయాలు, వ్యూహాలు

(B) మిషన్, విజన్, ధ్యేయాలు, లక్ష్యాలు, వ్యూహాలు

(C) విజన్, మిషన్, ధ్యేయాలు, లక్ష్యాలు, వ్యూహాలు

(D) మిషన్, విజన్, లక్ష్యాలు, ధ్యేయాలు, వ్యూహాలు

Teachingninja.in

**25.** Match the following theories with their proponents

| | |
|---|---|
| i. Need hierarchy theory | a. Alderfer |
| ii. Two-factor theory | b. Victor Vroom |
| iii. Expectancy theory | c. Herzberg |
| iv. ERG theory | d. Maslow |

(A) i-a ii-b iii-c iv-d

(B) i-b ii-a iii-d iv-c

(C) i-c ii-a iii-b iv-d

(D) i-d ii-c iii-b iv-a

**26.** 'Safer driving saves your family' is a slogan used by government to create awareness among risky drivers. This slogan belongs to :

(A) Green marketing

(B) White marketing

(C) Environmental marketing

(D) Social marketing

**27.** Which of the following are examples to marketing

i. Customer satisfaction

ii. Coercion

iii. Exchange

iv. Self-production

(A) i and iv

(B) ii and iii

(C) i and iii

(D) ii and iv

**25.** ఈ దిగువ సిద్ధాంతాలను వాటిని ప్రతిపాదించిన వారితో జతపరచండి

| | |
|---|---|
| i. నీడ్ హైరార్కీ సిద్ధాంతము | a. Alderfer |
| ii. రెండు కారకాల సిద్ధాంతము | b. Victor Vroom |
| iii. ఆశించు సిద్ధాంతము | c. Herzberg |
| iv. ERG సిద్ధాంతము | d. Maslow |

(A) i-a ii-b iii-c iv-d

(B) i-b ii-a iii-d iv-c

(C) i-c ii-a iii-b iv-d

(D) i-d ii-c iii-b iv-a

**26.** ''క్షేమకర వాహనచాలనము మీ కుటుంబాన్ని కాపాడుతుంది'' అను వాడుకను ప్రభుత్వం వాహనచాలకులలో ఎరుకను సృష్టిస్తుంది ఈ వాడుక దీనికి సంబంధించినది

(A) గ్రీన్ మార్కెటింగ్

(B) వైట్ మార్కెటింగ్

(C) పర్యావరణ మార్కెటింగ్

(D) సామాజిక మార్కెటింగ్

**27.** ఈ దిగువ అంశాలు మార్కెటింగుకు ఉదాహరణలు

i. ఖాతాదారుని సంతృప్తి

ii. బలప్రయోగము

iii. మారకము

iv. స్వయం ఉత్పత్తి

(A) i మరియు iv

(B) ii మరియు iii

(C) i మరియు iii

(D) ii మరియు iv

Teachingninja.in

28. The new product development process consists of the following steps :

(A) Idea screening, Concept testing, Idea generation, Product design, Product testing, Product launch

(B) Idea generation, Idea screening, Product testing, Concept testing, Product design, Product launch

(C) Idea generation, Idea screening, Concept testing, Product design, Product testing, Product launch

(D) Idea screening, Idea generation, Concept testing, Product testing, Product design, Product launch

29. Match the following :

| | |
|---|---|
| i. Pull type promotion | a. Directed at dealers and sales force |
| ii. Push type promotion | b. Motivating the consumer by giving incentives |
| iii. Advertising | c. Oral presentation |
| iv. Personal selling | d. Non-personal presentation |

(A) i-b ii-a iii-d iv-c

(B) i-a ii-b iii-c iv-d

(C) i-b ii-a iii-c iv-d

(D) i-d ii-a iii-b iv-c

28. కొత్త వస్తు అభివృద్ధి ప్రక్రియలో ఈ దిగువ దశలుంటాయి

(A) ఆలోచన జల్లెడకట్టుట, భావనా పరీక్ష, ఆలోచనా ఉత్పాదన, వస్తు ఆకృతి, వస్తు పరీక్ష వస్తు ప్రారంభం

(B) ఆలోచనా ఉత్పాదనా, ఆలోచన జల్లెడ కట్టుట, వస్తు పరీక్ష, భావనా పరీక్ష, వస్తు ఆకృతి, వస్తు ప్రారంభం

(C) ఆలోచనా ఉత్పాదన, ఆలోచన జల్లెడ కట్టుట, భావనా పరీక్ష, వస్తు ఆకృతి వస్తు పరీక్ష వస్తు ప్రారంభం

(D) ఆలోచన జల్లెడ కట్టుట, ఆలోచనా ఉత్పాదన, భావనా పరీక్ష వస్తు పరీక్ష వస్తు ఆకృతి, వస్తు ప్రారంభం

29. జతపరచుము

| | |
|---|---|
| i. పుల్ రకపు ప్రమోషను | a. డీలర్లు, అమ్మక ఉద్యోగులకు నిర్దేశించబడినది |
| ii. పుష్ రకపు ప్రమోషను | b. ప్రోత్సాహకాలిచ్చుట ద్వారా నియోగదారులను ప్రేరేపించుట |
| iii. ప్రకటనలు | c. ఓరల్ ప్రెజెంటేషన్ |
| iv. వ్యక్తిగత అమ్మకం | d. వ్యక్తిగతేతర నివేదన |

(A) i-b ii-a iii-d iv-c

(B) i-a ii-b iii-c iv-d

(C) i-b ii-a iii-c iv-d

(D) i-d ii-a iii-b iv-c

Teachingninja.in

30. The discount rate, which equals the present value of future cash inflows with the investment of a project, is known as

(A) Payback period

(B) Average Rate of Return

(C) Internal Rate of Return

(D) Profitability Index

31. An increase or decrease in the amount of debt in the capital structure has no effect on the total market value of the firm under the

(a) Net income approach

(b) Net operating approach

(c) Traditional approach

(d) Miller-Modigliani approach

(A) 'a' and 'b'

(B) 'b' and 'c'

(C) 'b' and 'd'

(D) 'a' and 'c'

32. ABC Limited issues 5,000, 8% debentures of Rs.100 each at a premium of 10%. The costs of floatation are 2% and the tax rate applicable to the company is 60%. The cost of debt capital is

(A) 2.26

(B) 2.46

(C) 2.96

(D) 3.26

30. భవిష్య నగదు ప్రవాహాల ప్రస్తుత విలువను, ప్రాజెక్ట్ పెట్టుబడితో సమానం చేసే డిస్కౌంట్ రేటు

(A) పేబాక్ కాలం

(B) సగటు రాబడి రేటు

(C) అంతర్గత రాబడి రేటు

(D) లాభదాయకత సూచీ

31. ఈ క్రింది దాని ప్రకారం మూలధన నిర్మాణంలో రుణం ఎక్కువ లేక తక్కువ అవటం వలన సంస్థ మార్కెట్ విలువ పై ఏ ప్రభావం ఉండదు ?

(a) నికర ఆదాయ పంథా

(b) నికర ఆపరేటింగ్ పంథా

(c) సాంప్రదాయ పంథా

(d) మిల్లర్-మోడిగ్లియాని పంథా

(A) 'a' మరియు 'b'

(B) 'b' మరియు 'c'

(C) 'b' మరియు 'd'

(D) 'a' మరియు 'c'

32. ABC లి. వారు 8% డిబెంచర్లు ఒక్కొక్కటి రూ.100 విలువగలవి 5,000, 10%.ప్రీమియం పై జారీ చేశారు. జారీ వ్యయం 2% కంపెనీకి వర్తించే పన్ను రేటు 60%. రుణ మూలధన వ్యయం

(A) 2.26

(B) 2.46

(C) 2.96

(D) 3.26

Teachingninja.in

33. **Assertion (A)** : The term working capital represents the amount of funds invested in current assets and it is referred to as gross working capital

**Reason (R)** : Current assets are those assets which are normally expected to be converted into cash within an accounting year

(A) Both 'A' and 'R' are correct

(B) 'A' is correct and 'R' is wrong

(C) 'A' is wrong and 'R' is correct

(D) Both 'A' and 'R' are wrong.

34. Alexander of Leighton enumerates five major determinants of morale which are

1. Confidence of the individual members in the purpose of the group
2. Confidence of the different members of the group in the leadership and the ability of the leadership
3. Confidence of the individual members in their fellow workers
4. Organizational efficiency

(A) 1, 2, 3 and 4

(B) 1, 3 and 4

(C) 1, 2 and 4

(D) 2, 3 and 4

33. నిశ్చితవాక్యం (A) : చరమూలధనమనగా ప్రస్తుత ఆస్తులలో పెట్టుబడి పెట్టిన మొత్తం దీనిని స్థూల చరమూలధనంగా కూడా పిలుస్తారు

కారణం (R) : చరాస్తులనగా ఒక అకౌంటింగ్ సంవత్సరంలో నగదుగా మార్చదగినవి

(A) 'A', 'R' రెండూ వాస్తవం

(B) 'A' వాస్తవం 'R' అవాస్తవం

(C) 'A' అవాస్తవం 'R' వాస్తవం

(D) 'A', 'R' రెండూ అవాస్తవం

34. అలెగ్జాండర్ లైటన్ నైతిక స్థితి (morale) కి ముఖ్య నిర్ధారకాలను తెలిపాడు అవి

1. సమూహ ధ్యేయంపై సమూహ సభ్యులకు గల విశ్వసనీయత
2. నాయకత్వ, నాయకత్వ సామర్థ్యంపై, సమూహ నాయకత్వ సామర్థ్యం పై సమూహంలోని వివిధ సభ్యులకు గల విశ్వసనీయత
3. సహకార్మికులపై సభ్యులకు గల విశ్వసనీయత
4. వ్యవస్థ సామర్థ్యం

(A) 1, 2, 3 మరియు 4

(B) 1, 3 మరియు 4

(C) 1, 2 మరియు 4

(D) 2, 3 మరియు 4

Teachingninja.in

35. Under training and development the human resource system covers

(A) Job design and evaluation

(B) Recruitment and selection

(C) Training and development

(D) All of these

36. Match the following

| Part-A (Functions of personnel management) | Part-B (Main function) |
|---|---|
| a. Management function | 1. Human resource planning |
| b. Advisory function | 2. Advise the departmental officers |
| c. Executive function | 3. Appointment of labour and employee |
| d. Selection function | 4. Personnel planning |

| Codes : | (a) | (b) | (c) | (d) |
|---|---|---|---|---|
| (A) | 2 | 3 | 1 | 4 |
| (B) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (C) | 3 | 1 | 2 | 4 |
| (D) | 4 | 2 | 3 | 1 |

35. శిక్షణ, అభివృద్ధి క్రింద, మానవ వనరుల వ్యవస్థ పరిగణించేది

(A) జాబ్ రూపకల్పన, సమీక్ష

(B) రిక్రూట్‌మెంట్, సెలక్షన్

(C) శిక్షణ, అభివృద్ధి

(D) పైవన్నీ

36. జతపరచండి :

| పార్టు-A (శ్రామిక నిర్వహణ విధులు) | పార్టు-B (ముఖ్యవిధి) |
|---|---|
| a. నిర్వహణ విధి | 1. మానవ వనరుల ప్రణాళికీకరణ |
| b. సలహా విధి | 2. విభాగాధిపతులకు సలహా |
| c. వ్యవస్థాపక విధి | 3. శ్రామికుల, ఉద్యోగుల నియామకం |
| d. ఎంపిక విధి | 4. శ్రామిక ప్రణాళికీకరణ |

| కోడ్స్ : | (a) | (b) | (c) | (d) |
|---|---|---|---|---|
| (A) | 2 | 3 | 1 | 4 |
| (B) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (C) | 3 | 1 | 2 | 4 |
| (D) | 4 | 2 | 3 | 1 |

Teachingninja.in

37. Match the following :

| Part-A | Part-B |
|---|---|
| a. Elmar H. Burak | 1. Strategies for manpower planning and programme |
| b. Smith and Walker | 2. Business planning is people planning |
| c. Richard B. Frantzerb | 3. Human resource planning – forecasting manpower needs |
| d. Douglas B. Gehrman | 4. Objective based human resource planning |

| Codes : | (a) | (b) | (c) | (d) |
|---|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 3 | 2 | 4 |
| (B) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (C) | 3 | 1 | 2 | 4 |
| (D) | 4 | 2 | 3 | 1 |

37. ఈ క్రింది వానిని జతపరచండి

| పార్టు – A | పార్టు – B |
|---|---|
| a. ఎల్‌మార్ H. బురాక్ | 1. మానవ శక్తి ప్రణాళికీకరణ కార్యకలాపాల వ్యూహాలు |
| b. స్మిత్, వాకర్ | 2. వ్యాపార ప్రణాళికీకరణే వ్యక్తుల ప్రణాళికీకరణ |
| c. రిచర్డ్ B. ఫ్రాంట్‌జర్బ్ | 3. మానవ వనరుల ప్రణాళికీకరణ మానవ వనరుల అవసరాల భవిష్య అంచనా |
| d. డగ్లస్ B. గెర్‌మన్ | 4. ధ్యేయ ఆధారిత మానవ వనరుల ప్రణాళికీకరణ |

| కోడ్స్ : | (a) | (b) | (c) | (d) |
|---|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 3 | 2 | 4 |
| (B) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (C) | 3 | 1 | 2 | 4 |
| (D) | 4 | 2 | 3 | 1 |

Teachingninja.in

38. Banks show provision for income tax under

(A) Contingency accounts

(B) Contingent liabilities

(C) Other Liabilities and Provisions

(D) None of the above

39. Banks should transfer the following percentage of profits to statutory reserve

(A) Not exceeding 20%

(B) At least 20%

(C) 20%

(D) None of the above

40. The following is not the function of RBI

1. Currency issue
2. Credit control
3. Supervision of Banks
4. Regulation of Banks
5. Auditing of Banks

(A) 4 and 5

(B) 3, 4 and 5

(C) 4 only

(D) 5 only

38. బ్యాంకులు ఆదాయపు పన్నుకై ఏర్పాటును దీనిలో చూపుతారు

(A) ఆగంతుక ఖాతాలు

(B) ఆగంతుక చెల్లింపు బాధ్యతలు

(C) ఇతర చెల్లింపు బాధ్యతలు, ఏర్పాట్లు

(D) పైవేవీ కావు

39. బ్యాంకులు ఈ దిగువ శాతపు లాభాలను శాసనాత్మక రిజర్వుకు మళ్ళించాలి

(A) 20 శాతానికి అధికం కాకుండా

(B) కనీసం 20 శాతం

(C) 20 శాతం

(D) పైవేవీకావు

40. ఈ దిగువ అంశము రిజర్వు బ్యాంకు విధి కాదు

1. నోట్ల జారీ
2. పరపతి నియంత్రణ
3. బ్యాంకుల పర్యవేక్షణ
4. బ్యాంకుల క్రమబద్ధీకరణ
5. బ్యాంకులను ఆడిటు చేయుట

(A) 4 మరియు 5

(B) 3, 4 మరియు 5

(C) 4 మాత్రమే

(D) 5 మాత్రమే

Teachingninja.in

41. Match the following :

| | | | |
|---|---|---|---|
| a. | IDBI | 1. | 1982 |
| b. | NABARD | 2. | 1935 |
| c. | RBI | 3. | 1994 |
| d. | ICICI | 4. | 1964 |

| Codes : | (a) | (b) | (c) | (d) |
|---|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (D) | 3 | 2 | 1 | 4 |

42. Match the following

| | | | |
|---|---|---|---|
| a. | ICICI | 1. | Investing |
| b. | HUDCO | 2. | Housing Development |
| c. | GIC | 3. | Insurance |
| d. | ECGC | 4. | Trade |

| Codes : | (a) | (b) | (c) | (d) |
|---|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (C) | 2 | 1 | 4 | 3 |
| (D) | 1 | 2 | 4 | 3 |

43. When exporter has agreed to give credit to the foreign buyer, he draws bill of exchange called

(A) Usance Draft

(B) Sight Draft

(C) Bill of Lading

(D) Demand draft

41. జతపరచుము

| | | | |
|---|---|---|---|
| a. | IDBI | 1. | 1982 |
| b. | NABARD | 2. | 1935 |
| c. | RBI | 3. | 1994 |
| d. | ICICI | 4. | 1964 |

| కోడ్స్ : | (a) | (b) | (c) | (d) |
|---|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (D) | 3 | 2 | 1 | 4 |

42. జతపరచుము

| | | | |
|---|---|---|---|
| a. | ICICI | 1. | పెట్టుబడి పెట్టుట |
| b. | HUDCO | 2. | గృహాభివృద్ధి |
| c. | GIC | 3. | బీమా |
| d. | ECGC | 4. | వర్తకము |

| కోడ్స్ : | (a) | (b) | (c) | (d) |
|---|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (C) | 2 | 1 | 4 | 3 |
| (D) | 1 | 2 | 4 | 3 |

43. విదేశీ కొనుగోలుదారునకు అప్పు ఇచ్చేందుకు ఎగుమతిదారుడు అంగీకరించి అతడు వ్రాయు వినిమయ బిల్లును ఇలా అంటారు

(A) యూసాన్స్ ముసాయిదా

(B) దర్శన ముసాయిదా

(C) నౌకాభార పత్రం

(D) డిమాండ్ డ్రాఫ్ట్

Teachingninja.in

44. Power Distance Index (PDI) of 77 compared to the world average of 56.5 for India indicates

(A) High level of inequality of power and wealth within the society

(B) Low level of inequality of power and wealth within the society

(C) High level of political corruption

(D) Low level of Human Development Index

45. Match the following list of World Bank administrative set up

| List-I | List-II |
|---|---|
| a. Board of Governors | 1. 7 Members |
| b. Board of Directors | 2. 21 Members |
| c. Permanent Member of World Bank | 3. One Governor |
| d. Advisory Council | 4. 5 Members |

(A) 1-a, 2-b, 3-c, 4-d

(B) 1-c, 2-b, 3-d, 4-a

(C) 1-d, 2-c, 3-a, 4-b

(D) 1-b, 2-c, 3-a, 4-d

44. ప్రాపంచిక సగటు 56.5 తో సరిచూస్తే భారతదేశపు పవర్ డిస్టన్స్ సూచీ 77 సూచించునది

(A) సమాజములో శక్తి, సంపదల మధ్య ఉన్నత స్థాయి అసమతుల్యము

(B) సమాజములో శక్తి సంపదల మధ్య తక్కువ స్థాయి అసమతుల్యము

(C) ఉన్నత స్థాయి అవినీతి

(D) తక్కువ స్థాయి మానవ అభివృద్ధి సూచీ

45. ప్రపంచ బ్యాంకు నిర్మిత స్థితికి సంబంధించి జతపరచుము

| జాబిత – I | జాబిత – II |
|---|---|
| a. గవర్నర్ల బోర్డు | 1. 7 సభ్యులు |
| b. డైరెక్టర్ల బోర్డు | 2. 21 సభ్యులు |
| c. ప్రపంచ బాంకు శాశ్వత సభ్యులు | 3. ఒక గవర్నరు |
| d. సహాయక కౌన్సిలు | 4. 5 సభ్యులు |

(A) 1-a, 2-b, 3-c, 4-d

(B) 1-c, 2-b, 3-d, 4-a

(C) 1-d, 2-c, 3-a, 4-b

(D) 1-b, 2-c, 3-a, 4-d

Teachingninja.in

46. LIBOR means

(A) London Interbank Bid Rate

(B) London Interbank Offer Rate

(C) London International Banking Rate

(D) London Inter-banking Original Rate

**Read the passage and write the answers for the question from 47 to 50.**

The XYZ Co. is a toothpaste manufacturer and marketer across India. Its sales are Rs.1000 crores out of Rs.10,000 crores in India. It's competitors are many in number. Neemstick and Ayurvedic powder are also being used by customers. The toothpaste market is varying in their characteristics and buying behavior and hence dividing the market into different small markets is recommended. However, since, XYZ Co. can not serve all the markets, it selected only few markets to serve and fixed the locus of the product offer in the minds of customers markets.

47. What is called the sales of Rs.1,000 crores of XYZ Co. when compared to Rs.10,000 crores of sales in India.

(A) Sales share

(B) Industry share

(C) Market share

(D) Micro market share

46. లిబోర్ అనగా

(A) London Interbank Bid Rate

(B) London Interbank Offer Rate

(C) London International Banking Rate

(D) London Inter-banking Original Rate

క్రింది పారాను చదివి ప్రశ్నలు 47 నుండి 50 వరకు సమాధానం వ్రాయుము

XYZ కంపెనీ ఒక టూత్‌పేస్ట్ ఉత్పత్తిదారు మరియు మార్కెటింగ్ చేయువారు. ఇండియాలోని రూ. 10,000 కోట్ల అమ్మకాలలో XYZ యొక్క అమ్మకాలు రూ. 1,000 కోట్లు దీనికి చాలా మంది పోటీదారులున్నారు. టూత్ పేస్టుతో పాటుగా వేప పుల్లలు, ఆయుర్వేద పొడరులు కూడా వినియోగదారులు వాడుతున్నారు. టూత్‌పేస్టు మార్కెట్ దాని లోని వినియోగదారుల ప్రవర్తన, వారి యొక్క లక్షణాలను బట్టి వేరు వేరుగా ఉండటం వల్ల ఈ మార్కెట్‌ను వివిధ చిన్న మార్కెట్లుగా విభజించుటకు సిఫారసు చేయడమైనది. ఏది ఏమైనప్పటికి, XYZ కంపెనీ అన్ని మార్కెట్లను సేవించడం కుదరదు కావున, అది వినియోగదారుల మనసులో వస్తువు యొక్క మూలమును ప్రతిష్టింపచేయుటకు కొన్ని మార్కెట్లను మాత్రమే ఎన్నుకొన్నది.

47. ఇండియాలోని రూ. 10,000 కోట్ల అమ్మకాలలో XYZ కంపెనీ యొక్క రూ.1,000 కోట్ల అమ్మకాలను ఏమని పిలుస్తారు ?

(A) అమ్మకాల వాట

(B) పరిశ్రమ వాటా

-(C) మార్కెట్ వాటా

(D) సూక్ష్మ మార్కెట్ వాటా

Teachingninja.in

48. Dividing the toothpaste market into various small markets is called

(A) Differentiation

(B) Diversification

(C) Segmentation

(D) Division

49. Selecting only few markets by XYZ Co. is called

(A) Market targeting

(B) Market segmenting

(C) Market differentiation

(D) Market diversification

50. Fixing the locus of the product in the minds of selected market by XYZ Co. is called

(A) Market targeting

(B) Psychographic segmentation

(C) Standardization

(D) Positioning

48. టూత్‌పేస్ట్ మార్కెట్‌ను వివిధ చిన్న మార్కెట్లుగా విభజించడాన్ని ఇలా అంటారు

(A) భేద ప్రదర్శన

(B) వైవిధ్యం

(C) ఖండన

(D) భాగీకరణ

49. XYZ కంపెనీ కొన్ని మార్కెట్లను మాత్రము ఎన్నుకొనడాన్ని ఇలా అంటారు

(A) మార్కెట్ గురి పెట్టడం

(B) మార్కెట్ ఖండన

(C) మార్కెట్ భేద ప్రదర్శన

(D) మార్కెట్ వైవిధ్యం

50. వస్తువు యొక్క మూలములను XYZ కంపెనీ తన వినియోగదారుల మనసులో ప్రతిష్ఠింప చేయుటను అంటారు

(A) మార్కెట్‌ను గురిపెట్టడం

(B) మానసిక ఖండన

(C) స్థాపన

(D) పొజిషనింగ్

Teachingninja.in